



**NEW HORIZONS • NOUVEAUX HORIZONS**  
**MODÈLE POUR LES COMMUNICATIONS DE PROJET APPLIQUÉ ou**  
**D'ÉTUDE DE CAS (Arial 14 pt)**

**Auteur 1**

*Affiliation (en italique)*

*Courriel du 1<sup>er</sup> auteur seulement*

**Auteur 2**

**Auteur 3**

*Affiliation des auteurs 2 et 3 si c'est la même (en italique)*

*(Remarque : si les auteurs ou les principaux auteurs ont la même affiliation, celle-ci peut être indiquée une seule fois sous les noms comme il est indiqué sous les auteurs 2 et 3).*

**MOTS CLÉS**

Veillez indiquer entre un et cinq mots clés ici.

**MESSAGE PRINCIPAL**

Ce résumé de deux à trois lignes sera traduit et devrait refléter le point essentiel de votre communication; c'est-à-dire semblable à un résumé scientifique, mais plus court. Cette partie sera traduite pour les membres de la communauté anglophone ou francophone.

**PROBLÈME**

Quelle est la nature du problème ou du défi de ce projet? Les directives visent à assurer une uniformité dans la présentation des communications. Veuillez respecter toutes les consignes : marge de 1 po (2,54 cm) de tous les côtés; police de caractères Arial 11 pt (sauf pour le titre qui est de 14 pt), interligne simple, aucune pagination, une seule colonne, un espacement (une ligne) entre les paragraphes comme dans le présent modèle.

(Veuillez noter l'espacement entre les paragraphes ici!) Le style de référence APA doit être utilisé pour les citations; c.-à-d. auteur-date (auteur, année), (auteur 1 et auteur 2, année) ou (auteur 1 et coll., année).

Longueur du texte : il n'y a pas de nombre maximal de pages, mais nous recommandons de 4 à 6 pages. (Toutefois, pour les participants inscrits au Concours étudiant [p. ex., les étudiants de 3<sup>e</sup> cycle], la limite imposée est de 6 pages et celle-ci sera STRICTEMENT APPLIQUÉE.)

## **CONTEXTE**

Information sur l'entreprise, le lieu de travail, la situation. Soyez bref.

## **MESURES**

Expliquez ce qui a été réalisé dans le cadre de ce projet, et ce que vous avez fait. Les données recueillies et la façon dont elles ont été recueillies.

## **RÉSULTATS**

Que s'est-il produit? Quels sont les points forts et les points faibles? Des renseignements qualitatifs et quantitatifs sont appréciés.

Chaque tableau doit avoir un en-tête; le titre des figures doit être ajouté sous la figure; et les figures doivent respecter la mise en forme générale du modèle (c.-à-d. à l'intérieur des marges). Il ne doit pas y avoir d'hyperliens renvoyant à des images, etc. Les images doivent être insérées dans le fichier transmis.

## **DISCUSSION**

Pourquoi certaines choses ont-elles bien fonctionné alors que d'autres n'ont pas fonctionné? D'après vous, que se passe-t-il?

## **CONCLUSION**

Quels conseils donneriez-vous aux autres praticiens qui envisageraient de réaliser ce type de projet?

## **RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

(S'il y a lieu, le style de référence APA, 5<sup>e</sup> édition, doit être utilisé.)

Khalid, H.M., & Helander, M.G. (2004). A framework for affective customer needs in product design. *Theoretical Issues in Ergonomics Science*, 5, 27-42.